

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Степаненская средняя общеобразовательная школа»

Кезского района Удмуртской Республики

Рассмотрена на заседании методического  
совета школы

Протокол № 3 от «26» 08. 2024 г.

Утверждено

Приказ № 159 от «27»08. 2024 г.

Директор школы: \_\_\_\_\_/Пантелеева И.С./

Принята на заседании педагогического совета

Протокол № 8 от «26» 08.2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

(ID 4605831)

учебного курса «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»  
для обучающихся 11 классов

Составитель: Пыжьянов А.Н., учитель высшей квалификационной категории

МБОУ «Степаненская СОШ»

д.Степаненки

2024 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательство играет огромную роль в жизни общества. Во-первых, потому что обеспечивает людей материальными условиями их существования - продуктами питания, одеждой, жильём и иными предметами потребления. Во-вторых, потому что экономическая сфера охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение. Кроме того, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем жизни населения.

Таким образом, экономическое образование является обязательной и неотъемлемой частью общего образования на всех уровнях школы.

Изучение Основ предпринимательской деятельности на уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование представлений об экономической науке как универсальном языке, средстве моделирования явлений и процессов, об идеях и методах экономики;
- развитие логического мышления, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для обучения в высшей школе по соответствующей специальности, в будущей профессиональной деятельности;
- овладение экономическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения школьных социально-гуманитарных дисциплин на базовом уровне, для получения образования в областях, не требующих углубленной экономической подготовки;
- воспитание средствами экономики культуры личности: отношения к экономике как к части общечеловеческой культуры: знакомство с историей развития экономики, эволюцией экономических идей, понимания значимости экономики для общественного прогресса;
- формирование у обучающихся гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, самостоятельности, инициативности, способности к успешной социализации в обществе, готовности обучающихся к выбору направления своей профессиональной деятельности.

Определение места и роли учебного курса в овладении обучающимися требованиями к уровню подготовки обучающихся в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. При изучении курса «Основы предпринимательства» продолжают и получают развитие содержательные линии: "Экономическое содержание собственности", "Предпринимательская деятельность: сущность и функции", "Формы организации предпринимательской деятельности", "Рынок и его экономическое обоснование", "Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики".

### Место учебного курса в учебном плане

Преподавание предмета «Основы предпринимательства» ведется в 11 классе по 2 часа в неделю, 68 часов в год.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

## **Тема 1. Экономика, как наука.**

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора. *Рациональное поведение людей в экономике.* Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

## **Тема 2. Рынок и рыночный механизм.**

Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Конкуренция и её виды. *Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция.*

*Олигополия. Монополия.*

## **Тема 3. Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.**

Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования.

Виды ценных бумаг. *Надёжность и доходность ценных бумаг.*

Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. *Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.*

## **Тема 4. Рынок и его экономическое обоснование.**

Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. *Неравномерность распределения доходов.*

## **Тема 5. Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.**

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. *Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.*

## **Тема 6. Денежное обращение.**

Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России.

Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

## **Тема 7. Роль государства в экономике.**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. *Кривая Лаффера.*

Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

## **Тема 8. Мировая экономика.**

Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. *Глобализация в экономической сфере.*

Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

## **Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.**

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы,

используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

### **Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности.**

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структурасебестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

### **Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства.**

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

### **Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.**

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

### **Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности.**

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Личностные результаты**

- Развитие личностных, в том числе духовных и физических качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности.

### **Метапредметные результаты**

- овладение умением формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыкам самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, как и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений.

### **Предметные результаты**

В результате изучения учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся научатся:

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса; экономические и бухгалтерские издержки;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства; различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;

- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВНП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста;
- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.
- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;
- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;
- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- различать формы бизнеса;
- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства; различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВНП (валовой внутренний продукт);

- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур; выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм; обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя; оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

## Критерии оценивания и нормы оценивания знаний.

**Формы контроля:** устный ответ, тест, реферат, контрольная работа

### Устный ответ

- **Отметка «5»** ставится в том случае, если учащийся показывает верное понимание рассматриваемых вопросов, дает точные формулировки и истолкование основных понятий, строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ примерами, умеет применить знания в новой ситуации при выполнении практических заданий; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу ОБЖ, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов.
- **Отметка «4»** ставится, если ответ ученика удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку «5», но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других предметов; если учащийся допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью учителя.
- **Отметка «3»** ставится, если учащийся правильно понимает суть рассматриваемого вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса ОБЖ, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых задач с использованием стереотипных решений, но затрудняется при решении задач, требующих более глубоких подходов в оценке явлений и событий; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более двух-трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов; допустил четыре или пять недочетов.
- **Отметка «2»** ставится, если учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки 3.

### Контрольная работа

- **«5»** ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.
- **«4»** ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.
- **«3»** ставится, если ученик правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.
- **«2»** ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

### Практическая работа

- **«5»** ставится, если учащийся выполняет практическую работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, самостоятельно и правильно выбирает необходимое оборудование; все приемы проводит в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдает требования правил техники безопасности.
- **«4»** ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два-три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.
- **«3»** ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильный результат и вывод; если в ходе выполнения приема были допущены ошибки.
- **«2»** ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работ не позволяет сделать правильных выводов; если приемы выполнялись неправильно.
- Во всех случаях оценка снижается, если ученик не соблюдал правила техники безопасности.
- Проверочные работы состоят из вопросов и заданий, соответствующих требованиям базового уровня как по объему, так и глубине.

### Тест

% выполнения задания	оценка
100%-91%	«5»
90%-70%	«4»
69%-50%	«3»
49%-30%	«2»

### План мероприятий в рамках реализации Программы воспитания

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Сроки проведения	Примечание
1	Участие в олимпиаде, районных и республиканских конкурсах естественно научной направленности	Учитель технологии	В течении учебного года	
2	Предметная неделя технологии	Учитель технологии	апрель	
3	Отработка практики на учебно-опытном участке	Учитель технологии	июнь	

### Тематическое планирование.

№п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Форма проведения занятия
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
1	Экономика, как наука	5			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
2	Рынок и рыночный механизм.	5			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
3	Предпринимательская деятельность. Формы организации предпринимательской деятельности.	10			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
4	Рынок и его экономическое обоснование.	4	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
5	Рыночные механизмы в государственном регулировании экономики.	5			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
6	Денежное обращение.	6			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
7	Роль государства в экономике.	10			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
8	Мировая экономика.	3			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
9	Банковская система.	14	1		<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	
	Итого:	68			<a href="https://resh.edu.ru/subject/48/8/">https://resh.edu.ru/subject/48/8/</a>	

### Поурочное планирование.

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Воспитательный компонент содержания программы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство.	1			<p><i>установление доверительных отношений между учителем и его учениками, способствующих позитивному восприятию учащимися требований и просьб учителя, привлечению их внимания к обсуждаемой на уроке информации, активизации их познавательной деятельности;</i></p> <p><i>- побуждение школьников соблюдать на уроке общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими (учителями) и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;</i></p> <p><i>- привлечение внимания школьников к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организация их работы с получаемой на уроке социально значимой</i></p>
2	Потребности и блага. Факторы производства.	1			
3	Ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1			
4	Экономическая система. Главные вопросы экономики.	1			
5	Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.	1			
6	Закон, величина и факторы спроса.	1			
7	Закон, величина, факторы предложения	1			
8	Рыночное равновесие.	1			
9	Равновесная цена и равновесное количество.	1			
10	Конкуренция и её виды.	1			
11	Формы организации бизнеса.	1			
12	Понятие предпринимательства.	1			
13	Индивидуальная деятельность.	1			
14	Хозяйственные товарищества и общества.	1			
15	Экономика фирмы. Виды издержек фирмы.	1			
16	Источники финансирования фирмы.	1			
17	Виды ценных бумаг.	1			
18	Менеджмент. Основные принципы менеджмента.	1			
19	Функции управления. Организационная структура управления предприятием.	1			
20	Маркетинг. Основные элементы маркетинга.	1			
21	Рынок труда. Особенности рынка труда.	1			
22	Заработная плата. Производительность труда.	1			
23	Контрольная работа №1. Финансы семьи.		1		
24	Доходы семьи. Расходы семьи.	1			
25	Потребительский кредит.	1			
26	Предмет макроэкономики.	1			
27	Макроэкономические рынки.	1			

28	Экономический кругооборот.	1			<p><i>информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания учащимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;</i></p> <p><i>-использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности , через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;</i></p> <p><i>групповой работы или работы в парах, которые учат школьников командной работе и взаимодействию с другими детьми, уроки- квесты.</i></p> <p><i>- включение в урок игровых процедур, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных</i></p>
29	Валовой внутренний продукт (ВВП).	1			
30	Экономический рост. Экономический цикл.	1			
31	Денежное обращение. Ликвидность.	1			
32	Возникновение денег и виды денег. Функции денег.	1			
33	Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции.	1			
34	Социально-экономические последствия инфляции.	1			
35	Банковская система в России.	1			
36	Банк России. Монетарная политика Банка России.	1			
37	Финансы государства.	1			
38	Бюджетно-налоговая политика государства.	1			
39	Налоги. Функции налогов. Виды налогов	1			
40	Технология принятия решений.	1			
41	Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана.	1			
42	Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке.	1			
43	Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений	1			
44	Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности	1			
45	Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.	1			
46	Безработица. Занятые и безработные.	1			
47	Современные тенденции развития мирового хозяйства. Международная торговля.	1			
48	Валютный рынок. Абсолютное и сравнительное преимущество.	1			
49	ТНК – как один из инструментов регулирования предпринимательства в РФ	1			
50	Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков.	1			

51	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики.	1			<p>межличностных отношений в классе, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время урока;</p> <p>-инициирование и поддержка исследовательской деятельности школьников в рамках реализации индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст школьникам возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.</p>
52	Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции.	1			
53	Ценовые и неценовые методы конкуренции.	1			
54	Типы конкурентного поведения на рынке.	1			
55	Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции .	1			
56	Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости.	1			
57	Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции.	1			
58	Понятие о цене товара, классификация цен.	1			
59	Методика образования цены.	1			
60	Итоговая контрольная работа. Основные факторы и стратегии ценообразования.	1			
61	Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.	1			
62	Классификация налогов в РФ	1			
63	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1			
64	Итоговая контрольная работа. Распределение и использование прибыли предприятия.		1		
65	Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки.	1			
66	Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов.	1			
67	Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия.	1			
68	Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.	1			